



## ● Promotions 2023

En synthèse : une augmentation de l'enveloppe de 400k€ sur l'UES, 59% des femmes et 41% des hommes de promus, 56 passages cadres.

Au final, 1500 employés et 1900 cadres ont perçu l'obole.

**Vous n'avez pas ce ressenti en termes de nombre d'enveloppes arrivées dans les caisses ? Nous non plus. Le compte n'y est toujours pas.**

## ● Recrutements

Vos élus CFDT ont demandé s'il était envisagé une création de caisses école pour améliorer l'accompagnement des jeunes recrutés. Réponse de la direction : NON, pas favorable.

Nous avons remonté le fait qu'aujourd'hui les **chiffres** et le **commercial** faisaient peser beaucoup de **stress** en un temps réduit sur les nouveaux collègues, avec un manque certain d'accompagnement de ces derniers. Au regard des difficultés d'embauches, c'est bien dommage de ne pas réinventer (ou refaire comme avant) l'accompagnement de nos nouveaux embauchés.

## ● Fraude 2022 au CMB

Elle est en hausse de 8% par rapport à 2021, avec un coût global qui s'établit à 4,37M€ !

Sur le podium, nous retrouvons les sites de phishing, le vol virtuel de la carte sim (sim swap) et la fraude au faux conseiller, cette dernière étant extrêmement active.

Le service fraude dispose d'un outil évolutif permettant de détecter, le plus en amont possible, les nouveaux types de fraudes inventées. Ces petits malins de fraudeurs n'étant jamais à cours d'idées sur le sujet...

**Vos élus CFDT ont fait remarquer la fermeture du service fraude externe du samedi au lundi inclus.** Ceci limite l'assistance des CCM pour effectuer des rappels de virements frauduleux (recall), alourdit le SAV du CMB et la charge de travail des salariés déjà très importante sur ces sujets et met également des clients en difficultés financières car le virement n'a pas pu être stoppé ou annulé. La direction a annoncé la bonne identification du problème et sa volonté d'améliorer les plages d'ouverture du service.

Un travail avec la direction des risques pour homogénéiser les conditions de remboursement est également en cours. C'est bien, nous avançons !



## ● Fermetures estivales

16 sites fermeront durant les 2 mois d'été sur les 4 départements de la fédération.

## ● Activité commerciale

Elle est globalement très bien orientée, avec des objectifs annuels quasiment déjà atteints en diversification et en parts sociales. Le ralentissement de l'activité habitat se confirme, même si plus d'un breton sur 3 se finance au CMB.

**Eh oui, entre la conjoncture actuelle et l'offre, la CFDT avait alerté sur la trop grande ambition des chiffres attendus en 2023 sur l'habitat...**

Un léger point d'attention en ANVP avec un moins bon démarrage qu'en 2022.

Du côté du marché des pros, les voyants sont au vert avec notamment plus d'un mois d'avance sur la conquête.

### ●Télétravail

60% de l'effectif du CMB a signé un avenant à son contrat de travail.

La RH nous a précisé que sa mission était à présent de permettre l'exercice du télétravail à tous les salariés qui ont signé leur avenant. Ce mot d'ordre peut, en effet, différer d'un endroit à l'autre.

Elle nous a également assurée qu'aucune forme de dissuasion n'était exercée sur les salariés souhaitant accéder au télétravail. **Tiens, tiens... Si tel n'est pas le cas, nous vous invitons à revenir vers nous pour un accompagnement.**

### ●Horaires des CCM

**Vos élus CFDT ont demandé un affichage clientèle clair des horaires des CCM en conseil sur RDV.**

Cette attente de clarification des heures d'accueil et/ou de RDV demandée par les collègues, lors de nos visites de caisses, doit permettre de limiter les coups de sonnettes intempestifs et être garant d'une relation saine entre les sociétaires et les salariés.

La direction nous a répondu qu'un test sur la signalétique se poursuit jusqu'à fin juin avant validation d'un visuel définitif.

Patience, patience, nous n'avons jamais été aussi proches !

### ●Objectifs et taux de présence

Lors de nos visites, nombreuses sont les CCM à déplorer un **absentéisme important**. La CFDT partage ce constat et s'associe aux salariés pour demander, en conséquence, une révision des objectifs en phase avec le taux réel de présence. La CFDT réclame aussi, à nouveau, un renforcement des équipes d'itinérants.

La réponse de la direction vaut son pesant d'or puisqu'elle nous a précisé que l'approche par Emploi Temps Plein (ETP) -donc notre taux de présence en caisse- n'était pas la seule approche effectuée. La situation économique est, par exemple, un des critères !

Pour la totalisation des jours d'absence, elle annonce que nous avons Perf&Co. Magnifique punchline, tout est dit !

### ●Bilan temps partiel

Le temps partiel choisi n'est pratiqué que par 4.7% des salariés du CMB.

**Nous ne le répéterons jamais assez, si pour convenance personnelle, par choix ou par obligation vous souhaitez disposer d'un temps partiel, FAITES EN LA DEMANDE.** Au besoin, vos élus CFDT peuvent vous accompagner sur le sujet sur [cfdtcmb@gmail.com](mailto:cfdtcmb@gmail.com).

Bonne nouvelle, quasiment toutes les demandes de renouvellement sont acceptées.

### - La CFDT au quotidiEn -

Au mois de mai, vos élus CFDT sont allés rendre visite aux collègues des CCM de Gouesnou, Pleyber Christ, Plougasnou, Trégor Littoral, Dinard, Pleurtuit, Cancale, Saint Méloir des Ondes, Dol de Bretagne, Plémet, Yffiniac, Plédran, Lanester, Hennebont, Vannes Le Poulfanc, Theix et Sarzeau. Un grand merci pour le temps accordé à nos échanges.

#### **Le pense bête pas si bête de la CFDT :**

Congés estivaux : Pensez à poser vos lundis de Pâques et de Pentecôte lors de la prochaine pose de congés annuels.



Adhérez à la CFDT



[cfdtcmb@gmail.com](mailto:cfdtcmb@gmail.com)



[www.cfdt.fr](http://www.cfdt.fr)  
[www.cfdt-creditmutuel.com](http://www.cfdt-creditmutuel.com)



[cfdtmarkea](https://www.facebook.com/cfdtmarkea)



[cfdtarkade](https://twitter.com/cfdtarkade)