



Covid-19 : la mise en place des mesures de protection pour les salariés s'accélère.

Alors que la France est entrée officiellement au stade 3 de l'épidémie, le chef de l'état a annoncé un confinement strict à partir du 17 mars. Seules les entreprises indispensables au fonctionnement de la France (comme le Crédit Mutuel Océan) devront continuer leurs activités.

L'ampleur inédite et dramatique de la crise sanitaire que nous traversons nous appelle tous à la plus grande responsabilité, individuelle et collective, mais également à faire preuve d'une solidarité sans faille. Responsabilité, en respectant les consignes de confinement édictées par les pouvoirs publics, mais aussi en respectant, dans tous les groupes d'agences du territoire CMO et services du siège, les consignes strictes données par la cellule de crise de l'entreprise.

La santé des salariés du CMO, le maintien de vos emplois et de vos revenus constituent la priorité de la CFDT, qui, tout au long de la crise (et, bien entendu, après), sera à vos côtés. Les mesures mises en place par la direction y contribuent et nous la soutenons dans ces démarches quotidiennes, même si celles-ci peuvent vous sembler tardives pour des raisons parfois extérieures à l'entreprise.

Par ailleurs, la CFDT apprécie que, dans ce contexte de crise sanitaire, la direction ait pris la décision de décaler les dossiers stratégiques du CMO afin qu'ils soient abordés dans un contexte plus propice aux échanges constructifs.

Dans ce même état d'esprit, c'est en pleine responsabilité que la CFDT demande l'annulation de toutes les réunions de négociations, d'instances représentatives du personnel qui ne seraient pas en lien direct avec le Covid-19. Il n'en reste pas moins que nous devons conserver une activité syndicale, un lien avec les salariés et assurer une continuité du dialogue social dans l'entreprise.

L'heure n'est pas encore au bilan mais c'est bien, entre autres, le travail à distance (plébiscité par la CFDT depuis des années) qui va permettre au CMO de traverser la pire catastrophe sanitaire connue ces dernières décennies. Il nous paraît inconcevable d'en faire fi dans les années à venir.

Ce moment particulier que traverse notre entreprise doit être l'occasion de se rassembler et de porter les uns sur les autres un regard empreint d'attention et d'empathie. C'est le message que porte la CFDT auprès des dirigeants et des salariés du CMO.

La CFDT souhaite remercier l'ensemble des salariés du CMO pour leur solidarité et l'investissement professionnel dont ils font preuve depuis le début de cette crise sans précédent.

Prenez soin de vous et des vôtres !